



COMUNE DI S.TERESA DI RIVA

PROVINCIA DI MESSINA

gemellato con Fuveau (Francia)

All' "A"

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI SANTA TERESA DI RIVA ANNO 2025.

Il Comune di Santa Teresa di Riva Servizio Turismo Sport e Spettacolo con il presente avviso intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni nel corso del 2023 secondo quanto precisato da:

- art. 43 c.1 della legge 449/1997;
- art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- art. 134 del D.lgs.36/2023;
- regolamento comunale per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con delibera di Consiglio Comunale di S. Teresa di Riva n. 12 del 14.03.2016.

1. Soggetto promotore

Il Comune di Santa Teresa di Riva, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni

Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazione corrispettiva mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

b) l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per un progetto assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

c) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- **main sponsor**: sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 5.000,00 ad € 10.000,00, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor, le cui modalità saranno previste nel contratto di sponsorizzazione;
- **standard sponsor**: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 2.000,00 fino a € 4000,00, le cui modalità saranno previste nel contratto di sponsorizzazione;
- **co-sponsor**: sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di €500,00 fino a € 1000,00, le cui modalità saranno previste nel contratto di sponsorizzazione;

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Il Settore Cultura, - Turismo – Sport e Spettacolo promuove e coordina progetti di varia natura per il territorio allo scopo di garantire un’offerta ricca e variegata per pubblici eterogenei sostenendo le attività degli operatori culturali e non del territorio. Tra questi, i più significativi saranno la “Notte Bianca ” e “Romolo Folk Fest” e il “Carnevale dello Jonio”.

Tra gli appuntamenti ricorrenti che il Settore coordina, sono diverse le attività legate a particolari momenti dell’anno e in particolare si segnala il cartellone estivo Estate 2025- il Natale con i festeggiamenti di Capodanno, il Carnevale dello Ionio ed altri. Si tratta di una programmazione culturale distribuita in modo omogeneo durante tutto l’anno 2025/2026 che si avvale delle proposte di realtà presenti nel territorio accolte, patrocinate, coordinate e in parte sovvenzionate dall’Amministrazione comunale.

Ulteriori progettualità potranno essere individuate nel corso dell’anno anche in collaborazione con gli operatori culturali ed economici del Comune di S. TERSA DI RIVA.

Le proposte di sponsorizzazione per il 2025 avranno come oggetto le iniziative riportate nella seguente Tabella

DESCRIZIONE	PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO	DATE STIMATE	SCADENZA PRESENTAZIONE PROPOSTA
GRANDI EVENTI			
NOTTE BIANCA	30000 PRESENZE	19.08.2025	10 AGOSTO.2025
ROMOLO FOLK FEST	20000 PRESENZE	29.08.2025	10 AGOSTO 2025
CARNEVALE DELLO JONIO	20000 PRESENZE	FEBBRAIO 2025	20 GENNAIO 2026
MANIFESTAZIONI ESTIVE 2025	10.000 PRESENZE	LUGLIO – AGOSTO E SETTEMBRE	GIUGNO 2025

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere inviata attraverso l’ apposito modulo allegato al presente avviso. E’ possibile presentare proposte anche di importo inferiore. Nel corso dell’anno l’elenco potrà essere aggiornato e modificato in caso di nuove iniziative /progetti.

5. Elementi dell’accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all’Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all’art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Santa Teresa di Riva, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all’acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Altri elementi non previsti dall’avviso potranno essere definiti tra sponsor e sponsee. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate, ad eccezione della tassa di affissione prevista dall’art. 37 del Regolamento Comunale approvato con delibera di C.C. n. 07 del 26.04.2021. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all’immagine dell’Amministrazione e dell’iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l’Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive

della dignità umana.

7. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 36/2023.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa;

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti :

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 6 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti della proposta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8. Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le proposte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dalla Responsabile dell' Area 1°. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di S. Teresa di Riva. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In esito alla valutazione delle proposte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Ogni modifica, variazione o sospensione del presente avviso sarà prontamente comunicata sul sito internet [del Comune di S. Teresa di Riva](#).

9. Proposte spontanee di sponsorizzazione

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti nella tabella al punto 4 a mezzo pec: comunesantateresadiriva@pec.it

Nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura **“Avviso pubblico sponsorizzazioni iniziative, eventi e manifestazioni culturali 2025 del Comune di Santa Teresa di Riva ”**

*Indicazione dell'evento / iniziativa che si intende sponsorizzare”.

Dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. Domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello allegato “B” , corredata da dichiarazione sostitutiva completa, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
2. Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

11. Richieste di chiarimenti

È possibile richiedere chiarimenti all'indirizzo info@comune.santateresadiriva.me.it.

12. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2025

Il Responsabile del Servizio
Carmelina Sturiale

Il Direttore
Rag. Rosaria Gambadoro